

# RESUME AF OPSAMLINGSRAPPORT VEDR. PROJEKT 4+ 2015

VADEHAVET  
DIGER  
MARSK  
SORT SOL  
MARSKLAM  
ØSTERS  
SCHACKENBORG  
TURISME  
KNIPLINGER  
ARKITEKTUR  
GRÆNSELAND  
HISTORIE  
KUNST  
ERHVERV  
UDDANNELSE  
FESTIVAL  
WEGNER  
KULTUR

# RESUME AF OPSAMLINGSRAPPORT VEDR. PROJEKT 4+ 2015

---

## 4+ SAMARBEJDE

- 4+ er realiseret på baggrund af et **tæt og konstruktivt samarbejde** mellem Tønder Kommune, Tønder Festival, Rømø-Tønder Turistforening, Tønder Erhvervsråd, Tønder Landdistriktsudvalg og DemokraCity™
- Parterne i styregruppen udtrykker **stor tilfredshed** med projektets forløb og afvikling og ser **udviklingspotentialer** i et fortsat samarbejde.

## 4+ SUCESSER ANNO 2015

Følgende punkter er observationer og skøn, og de positive effekter skal tilskrives et samspil mellem flere aktører og nye tiltag.

- Da campingpladsen på Tønder Festival åbnede søndag morgen kl. 8 oplevede festivalen, at der var ca. **30 procent flere gæster** i forhold til tidligere år. Derudover oplevede de en ca. **50 procent stigning** i antallet af personer, der allerede hentede deres fire-dages armbånd tirsdag morgen
- Flere restaurationer og butikker i Tønder by har oplevet en **øget travlhed og omsætning** i dagene op til Tønder Festival
- Der har været en **imødekommende og positiv lokal pressedækning** af 4+ tiltagene. Arrangementerne er blevet dækket af JyskeVestkysten, Lokalavisen Tønder, Der Nordschleswiger, Digeposten, Radio Tønder og DR P4 Syd (to interview)
- 4+ arrangementerne er lykkedes med at præsentere en palette af **Tønder Kommunes unikke tilbud** indenfor - kultur, natur, geografi, smag, viden, erhverv og mennesker – festivalgæsten har fået en **autentisk helhedsoplevelse**, hvilket har medført, at flere har tilkendegivet, at de ønsker **at vende tilbage som turister** (jvf. evalueringer).

#### 4+ ARRANGEMENTER

- Fire hovedarrangementer: 1) **Værtskaber**, 2) **Schackenberg Slot, Slotsfeltladen og Guldhornene**, 3) **Tønder Special - Højer, marsken og Klægager**, 4) **Vidå-kap**
- **Gratis Tilbud:** Wegner-ruten, Tre kør-selv-ture, Løbetur med Mette.

#### 4+ EVALUERINGER

- Evalueringerne af 4+ arrangementerne viser, at der har været **stor tilfredshed** med arrangementernes indhold og forløb
- **98 procent** melder tilbage, at de **ønsker at deltage i 4+ arrangementer i 2016**
- **92 procent** udtrykker interesse for at opleve **endnu mere af Tønder Kommune** (som turist).

#### 4+ FREMTID

- 4+ projektet kan danne baggrund for at indlede hovedprojektet **357-Kulturkraft Tønder**. Hovedprojektet skal styrke hele Tønder Kommune, gennem lokale drivkræfter, initiativer og ressourcer med det mål at skabe **nye fortællinger**, der alle skal være med til at manifestere en **ny og stærkere identitet** i Tønder Kommune - og derigennem også påvirke til et styrket image
- Et centralt mål med 357-Kulturkraft Tønder er desuden at opnå **international rækkevidde**, der primært skal styrke forbindelsen til Tyskland.

#### 4+ LÆRINGSPUNKTER

- Vi skal i gang i bedre tid – både hvad angår **markedsføring udadtil**, men også forbindelse med den **interne koordinering i de respektive bagland** i Tønder Kommune, Festivalen, Erhvervsrådet, Turistforeningen, Landdistriktsudvalget samt lokale aktører, erhvervsliv, institutioner mfl.
- Ny økonomisk struktur, der sikrer en **bedre økonomisk dækning** for alle involverede, ved evt. at indføre en grundbetaling fra de deltagende festivalgæster.

